

Расширяя возможности для женщин-предпринимателей в сельских районах Таджикистана



Ширингул Нурова, бенефициар Проекта коммерциализации сельского хозяйства из Шахринавского района Таджикистана (фото Нозима Каландарова для Всемирного банка).

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Таджикистана. Несмотря на то, что всего 7% земельных угодий являются пахотными, сельское хозяйство обеспечивает 48% трудовой занятости и 23% ВВП Таджикистана.

Однако такие проблемы, как ограниченный доступ к усовершенствованным технологиям, финансам, рынку, основным ресурсам сельскохозяйственного производства, таким как семена и удобрения, и недостаточное обучение, не позволяют мелким фермерам развивать свой бизнес, увеличивать доходы и в полной мере использовать преимущества внутренних и экспортных рынков. Это особенно актуально для женщин-предпринимателей, на которых лежит дополнительная работа в плане ухода за детьми и ведения домашнего хозяйства. В Таджикистане, в силу ограниченных экономических возможностей, каждый десятый гражданин, в основном мужчины, работает за границей. Более того, женщины-фермеры в Таджикистане реже владеют активами и имеют доступ к средствам производства и услугам, чем мужчины.

Вот почему для Ширингул Нуровой, мелкого фермера из Шахринавского района, доступ к финансированию для ее хозяйства стал решающим фактором. Она обратилась за кредитом в местную микрокредитную организацию и наряду с этим получила грант с долевым участием на ту же сумму в рамках финансируемого Всемирным банком Проекта коммерциализации сельского хозяйства.

Поддерживая фермеров, а также малые и средние предприятия в сельской местности Таджикистана через доступ к кредитам, грантам и знаниям, Проект содействует развитию экономических возможностей, предпринимательства и созданию рабочих мест.

За счет поддержки, оказанной Проектом, Ширингул Нурова построила себе теплицу, где теперь выращивает огурцы.

«У меня есть 1,5 гектара земли, и раньше мы с мужем выращивали там овощи только в теплое время года. Теперь, за счет теплицы, мы имеем возможность выращивать овощи круглый год. Мы можем продавать нашу продукцию и в теплые, и в холодные месяцы и получать доход круглый год», – говорит Ширингул.

В теплице работают 7 человек, трое из которых женщины, которые живут в ее селе.

«Зачастую мужчины выезжают в трудовую миграцию на заработки, а женщинам трудно вести домашнее хозяйство. Я рада, что смогла поддержать трех женщин, моих соседок, предоставив им работу. Я также обеспечиваю их горячим питанием на обед», – говорит Ширингул.

Умед Улугов, руководитель местной общественной организации «Пешсаф», подчеркивает, что очень важно показывать успех таких как Ширингул Нурова, которая служит примером для других женщин в общине, имеющих бизнес-идеи, но не решающихся обратиться за финансированием. ОО «Пешсаф», наряду с двумя другими партнерскими организациями, поддерживает реализацию Проекта, повышая осведомленность целевого населения Проекта, такой как молодежь, женщины и лица с ограниченными возможностями, о возможностях финансирования, оказывая поддержку в разработке бизнес-планов и помогая заявителям в процессе подачи заявок.

«Деятельность проекта вносит вклад в устойчивость сельскохозяйственного сектора, способствует созданию рабочих мест в сельской местности и

помогает улучшить жизнь людей и их материальное положение», – говорит Умед Улугов.

«В Таджикистане есть большой потенциал для развития предпринимательства, который не используется в полной мере», – говорит **Теклу Тесфайе, руководитель Проекта коммерциализации сельского хозяйства**. «Вот почему мы расширили деятельность проекта с его первоначальной направленности на первичное сельское хозяйство, то есть на увеличение производства, производительности и расширения коммерциализации, до создания бизнес-возможностей для уязвимых групп населения, включая молодежь, женщин и лиц с ограниченными возможностями, за счет финансирования компонента по обучению предпринимательству и услугам по развитию бизнеса. Такой подход позволил повысить знания и навыки ведения бизнеса, тем самым стимулируя новые начинания и позволяя существующим предприятиям расширяться и в итоге создавать новые и более высокооплачиваемые рабочие места».

Начиная с 2017 года, за счет средств грантов с долевым участием в рамках Проекта была оказана поддержка 130 стартапам на общую сумму 1,8 млн долларов США, в том числе 90 стартапов были запущены молодежью, 35 – женщинами и 5 – людьми с ограниченными возможностями. Кроме того, при поддержке Проекта свыше 2800 фермеров, из них более 1300 женщин, получили гранты на сумму 4 млн долларов США для повышения урожайности, расширения бизнеса и улучшения доступа на внутренние и региональные рынки.



Ширингул Нурова смогла построить теплицу и нанять семь человек при поддержке Проекта коммерциализации сельского хозяйства (фото Нозима Каландарова для Всемирного банка).

Благодаря Проекту коммерциализации сельского хозяйства, тысячи женщин-мелких фермеров, таких как Ширингул Нурова, расширяют свои возможности для ведения бизнеса, создают рабочие места и повторно инвестируют средства в свои домохозяйства, тем самым обеспечивая более светлое будущее для своих семей и общин.

«Мы получаем хороший доход от теплицы. Зимой цены на овощи растут, поэтому мы можем зарабатывать больше и улучшать свое материальное положение», – говорит Ширингул. «Моя мечта такая, чтобы была возможность дать всем моим детям высшее образование, особенно дочерям».



Ширингул говорит, что ее мечта – чтобы все ее дети, особенно дочери, получили высшее образование и имели профессию (фото Нозима Каландарова для Всемирного банка).

Источник информации:

<https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2022/03/08/expanding-business-opportunities-for-women-farmers-in-tajikistan.print>